



Communiqué - Les exposants vous racontent le Salon Piscine & Bien-Être

08 décembre 2016 - 17h29



Depuis samedi dernier et jusqu'à dimanche prochain, le Salon Piscine & Bien-Être vous ouvre ses portes à la Porte de Versailles, à Paris. Piscines, spas, saunas : toutes les solutions pour changer votre quotidien et améliorer votre cadre de vie. Guidés par une bonne fréquentation dans une ambiance chaleureuse depuis le début du Salon, les exposants ne cachent par leur enthousiasme. Démonstration.

[Idoine Piscines](#), par Marc Idoine, fondateur

« Le Salon démontre à nouveau l'intérêt prononcé des visiteurs pour les réalisations que nous leur proposons. La plupart d'entre eux viennent nous rencontrer avec une problématique précise et un projet déjà réfléchi en amont. Le public est demandeur de technologies nouvelles qui soient soucieuses du développement durable et propice à une intégration dans leur environnement. Ce cru 2016 a assurément de la

valeur. C'est extrêmement prometteur ! »

[Diffazur Piscines](#), par Laurent Derriennic, directeur commercial

« Nous avons constaté une affluence plus conséquente lors du premier week-end. Ce qui est intéressant, c'est de pouvoir être à l'écoute de personnes qui viennent avec leur projet. Il ne faut pas oublier qu'il s'agit de la bonne période pour investir : ceux qui souhaitent une piscine pour l'été prochain savent qu'il faut lancer le projet dès maintenant. Ici, ils ont connaissance de la surface qu'ils souhaitent dédier à leur bassin, les visiteurs s'intéressent surtout à nos techniques de construction afin de finaliser leur dossier. »

[Piscinelle](#), par Arthur Choux, Responsable du développement

« Le hall est vraiment agréable, d'autant que nous disposons, avec Piscinelle, d'un emplacement idéal. Le début du Salon a été une réussite avec une bonne affluence. Ce qui est intéressant, ici, c'est de faire face à un public averti qui sait ce qu'il souhaite. Les visiteurs que nous rencontrons proviennent du bassin francilien et se renseignent aussi pour leurs lieux de villégiature. Par ailleurs, la proximité du Nautic permet à un public différent de découvrir ce que nous proposons. Pour l'instant, ce Salon est une réussite. »

[Alliance Piscines](#), par Daniel Roman, PDG

« Nous sommes très satisfaits de ce début de Salon. Il est revenu à son emplacement historique et cela nous plaît : nous avons retrouvé un Salon sympa, convivial avec une influence conséquente. Nous sommes également agréablement surpris par l'attrait du Salon de la part des visiteurs du Nautic. Nous avons d'ailleurs eu un client qui a lancé un projet à nos côtés après avoir acheté un bateau ! Le public vient de toute la France, ce qui nous permet d'aboutir à des projets partout dans l'hexagone. »

[Crown Pavilions](#), par Guillaume Jourdan, responsable du marché francophone

« Ici, nous pouvons rencontrer un public averti et intéressé. Nous avons également apprécié l'affluence ce week-end, même s'il est encore trop tôt, pour nous, de tirer un bilan de ce Salon. Nos produits sont plutôt haut de gamme et les visiteurs ont l'occasion de les découvrir de les ressentir grâce à nos deux pavillons d'expositions. Venez nous rejoindre ! »

[Irrijardin](#), par Laurent Punch, Responsable commercial

« Pour nous, notre stand au Salon Piscine & Bien-Être est notre 92^e magasin. Par ailleurs, dans tous nos points de vente en France, une opération « piscine et spa » a lieu dans la même semaine que le Salon. L'affluence est satisfaisante depuis le début du Salon et notre stand attire puisque nous permettons de construire, d'équiper, de rénover et d'améliorer les bassins. Il y a une répartition intéressante dans le public, qui vient à 60% de province et à 40% de l'Île-de-France. Depuis le début du Salon, nous sommes sur la bonne voie ! »

[Steel and Style](#), par Martine Duffau, Responsable commercial et communication

« Ce qui est intéressant, c'est la dimension nationale de ce Salon qui correspond en tout point à notre cœur de cible. Il y a un intérêt manifeste pour les piscines que nous proposons, tout en inox. Nous avons d'ailleurs été touchés par un visiteur qui s'était baigné dans l'une de nos piscines dans un établissement de Fréjus. Et il souhaitait un bassin similaire chez lui ! Nous espérons continuer à faire découvrir nos bassins et valoriser nos particularités. »

Le Salon Piscine et Bien-Être du 3 au 11 décembre 2016

Du 3 au 10 décembre de 10h à 19h.

Nocture vendredi jusqu'à 22h.

Dimanche 11 décembre jusqu'à 18h

Contact Presse

Sandra Thuillier

06 78 02 77 72

sandra@rivacom.fr

