



Communiqué de presse - Salon Piscine & Bien-Etre, le nouveau souffle

22 avril 2016 - 15h23



Nouveau format, nouveau lieu à la Porte de Versailles, nouveau visuel : le Salon Piscine & Bien-Etre change pour mieux répondre à vos attentes.

Alors que les beaux jours font leur retour, que le mercure augmente et donne envie de plonger et de profiter d'un spa ou d'une piscine, le Salon Piscine & Bien-Etre annonce son retour en décembre prochain à la Porte de Versailles (Paris). Rendez-vous incontournable des professionnels, source inépuisable d'idées pour les particuliers, le Salon Piscine & Bien-Etre va connaître plusieurs changements pour s'adapter à un marché qui reprend des couleurs.

[Un nouveau hall, source d'idées](#)

Le Salon Piscine & Bien-Etre quitte le Pavillon 1 du parc des expositions pour s'installer dans le Pavillon 2.2. L'occasion d'offrir une nouvelle visibilité à l'événement : le Salon sera accessible depuis la porte A, l'entrée principale à la Porte de Versailles, facile d'accès en voiture et en transports en commun. Le Salon Piscine & Bien-Etre sera également accessible depuis les halls attenants où aura lieu le Nautic - Salon Nautique International de Paris. Avec sa forme carrée et ses quelques 6 500 m2, les visiteurs pourront déambuler en toute tranquillité dans une ambiance chaleureuse et une température aussi douce que le printemps que nous traversons.

[Deux week-ends, neuf jours de fraîcheur](#)

Le Salon Piscine & Bien-Etre se tiendra du samedi 3 au dimanche 11 décembre prochain. Sollicitée, la majeure partie des exposants et des professionnels du secteur a en effet souhaité que l'événement dure neuf jours, conservant ainsi l'attrait de deux week-ends, favorables à la venue du grand public. Une « nocturne » sera organisée le vendredi 9 décembre. Les inscriptions pour cette édition sont d'ores et déjà en cours.

[Même synergie avec le Nautic](#)

Si le Salon Piscine & Bien-Etre disposera de sa propre entrée, la synergie avec le Nautic reste toujours aussi forte et concrète, avec un accès direct depuis l'intérieur du Pavillon 2.2 qui accueille le Nautic. Par ailleurs, les dates des deux événements seront identiques.

[Nouveau visuel, nouvelle perspective](#)

Afin d'être au plus près des acteurs de la profession, qui constatent une croissance conséquente de leur activité, le Salon Piscine & Bien-Etre a souhaité se doter d'un nouveau visuel. Impactant, enthousiasmant et rafraichissant, il rappelle avec malice le lien entre le Salon et la capitale et souligne le plaisir qu'offre une piscine et un spa aux particuliers. Il ne reste que neuf mois avant d'en profiter !