



WATERFORM Optimiser la piscine du particulier

Waterform participe au Salon Piscine & Bien-Etre, du 3 au 11 décembre à Paris (Porte de Versailles). Le concepteur d'activités aquatiques ludiques et sportives y présente ses cours et ses équipements, sous forme de « packs » pour animer les piscines des particuliers.

Soutien actif aux professionnels de la piscine



Les piscines s'agrémentent régulièrement d'accessoires et de techniques qui optimisent un bassin. Pour les aider à se diversifier, Waterform, leader en solutions aquatiques, leur propose une série de packs pour : diversifier leur offre, leur apporter des services supplémentaires, développer leurs ventes additionnelles et fidéliser leur clientèle. Et pour être complet, Waterform propose aux professionnels de la piscine partenaires, un Kit PLV pour faire un corner « forme et santé aqua ».

5 « packs » ciblés

Ludiques, sportifs ou de santé, les packs s'adressent à toute la famille et couvrent l'ensemble des besoins dans un bassin. Le pack « Santé Bien-Etre » est tout public, le pack « Fun », lui, propose des programmes à réaliser en famille et entre amis. Le pack « Minceur » vise essentiellement les femmes (cellulite, etc.), le pack « Performance » est, lui, plutôt dédié aux sportifs aguerris. Et le pack « Essentiel », regroupe les éléments

indispensables à la remise en forme. Ces 5 packs se composent de véritables séances. Des programmes « forme et bien-être » à réaliser avec des équipements spécialement conçus pour la pratique dans l'eau. Les séances comme les équipements sont conçus par Waterform, qui fournit depuis plus de 26 ans les professionnels (piscines municipales, clubs de remise en forme, centres de thalassothérapie : 9000 professionnels formés et 1500 centres équipés.). Il s'agit donc de solutions professionnelles mises à la disposition du grand public. Gage de sécurité et de longévité.

Des programmes pour les particuliers

L'objectif final reste de pouvoir séduire des particuliers qui souhaitent, comme le souligne la Fédération des Professionnels de la Piscine, profiter autrement de leur piscine (optimiser leur investissement), l'utiliser pour se détendre, s'amuser en famille, mais aussi faire du sport, reprendre une activité physique. La demande émane d'ailleurs des particuliers et Serge Palisser, fondateur de l'entreprise a souhaité y répondre : « En nous adressant aux professionnels de la piscine, nous répondons à une demande née en 2010 et qui



augmente régulièrement de la part des particuliers. En participant au salon « Piscine et Bien-Etre », nous allons à leur rencontre pour leur permettre de valoriser l'investissement de leur piscine, et accompagner les professionnels de la piscine à développer leur offre de services par des solutions tendances. »

À propos de Waterform : www.waterform.com

Waterform, c'est une solution globale pour le fitness aquatique. L'entreprise conçoit et distribue des équipements innovants utilisant les propriétés de

l'eau (aquabikes, tapis de course aquatiques, gants d'aquaboxing, kits d'haltères aquapower...), autant que de la matière grise (consulting, formations, marketing, business plan, certifications...). Avec + de 1500 centres équipés et + de 9000 professionnels formés aux méthodes aquasports Waterform en France, son savoir-faire s'exporte aujourd'hui au-delà des frontières. Créée en 1990 par Serge Palisser, l'entreprise ne cesse de progresser, elle rassemble aujourd'hui des consultants experts, des formateurs/ trainers aquasports et un centre showroom de 3500 m². Waterform s'adresse aux centres aquatiques publics, DSP, clubs de forme, centres de thalassothérapie, centres thermaux, spas, hôtels, campings... Comme aux particuliers.

Contact

Pascal Turbil

06 50 89 88 36

info@socom.agency

Visuels sur demande